



COMMUNIQUE
Niort, le 25/09/2015

JE SUIS UN HEROS, JE ROULE A ZERO : LA CAMPAGNE DE « 40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES » CONTRE L'ALCOOL AU VOLANT SOUTENUE PAR L'AUTOMOBILE CLUB DES DEUX SEVRES.

En 2014, l'alcool au volant a ôté la vie à près de 1 000 usagers, anéanti l'avenir de plus de 8 000 personnes et brisé autant de familles. Pourtant, ces drames sont évitables : il suffirait que chacun refuse de prendre le volant sous l'effet de l'alcool. C'est pourquoi, aujourd'hui vendredi 25 septembre 2015, l'association « 40 millions d'automobilistes » et l'automobile club des Deux-Sèvres appellent les automobilistes à rejoindre le mouvement « Je suis un héros, je roule à zéro » : www.jesuisunheros-jeroulezero.com.

Alors que l'alcool demeure le principal facteur de mortalité sur la route avec 28% des accidents mortels en 2014, l'association « 40 millions d'automobilistes » lance un appel à la fois élémentaire et crucial à tous les automobilistes, et plus largement à tous les usagers de véhicules motorisés, à s'engager à ne pas conduire sous l'emprise de l'alcool.

« La conduite d'un véhicule est absolument incompatible avec la consommation d'alcool ; nous le savons tous. Pourtant, les automobilistes sont encore trop nombreux à ne pas mettre en œuvre les bons réflexes : « quand je conduis, je ne bois pas » ou bien « j'ai bu, donc j'attends ou je cède le volant ». Si chacun respectait ces principes, ce sont des centaines de vies qui seraient épargnées chaque année » constate Pierre CHASSERAY, délégué général de l'association.

Le mouvement des automobilistes engagés pour la sécurité

Le président de l'automobile Club XXX et Daniel QUERO, président de « 40 millions d'automobilistes », enjoignent les usagers qui souhaitent s'engager dans ce combat à apposer sur leur véhicule l'autocollant de l'opération (disponible sur le site Internet dédié www.jesuisunheros-jeroulezero.com) et à responsabiliser leur entourage : « La France est très en retard sur ce problème de santé publique : alors que les Anglais ont réussi à rendre inacceptable socialement le fait de boire et conduire, et ainsi abaissé la part des accidents mortels impliquant l'alcool à 17%, nous en sommes encore à déplorer les conséquences de ces actes inconsidérés » analysent-ils.

« Il est temps de prendre les mesures qui s'imposent. L'opinion publique est prête : un sondage réalisé par l'IFOP récemment démontre que 63% des Français sont favorables à un abaissement du taux légal d'alcoolémie. Les jeunes conducteurs l'ont déjà accepté sans difficulté. Toutes générations d'automobilistes, engageons-nous à changer nos comportements et à œuvrer à plus de sécurité sur la route » conclut Daniel QUERO.



L'appel aux entreprises

Si les particuliers sont les premiers sollicités à rejoindre ce mouvement, les professionnels ne sont pas en reste : l'association a mis en place une charte destinée aux entreprises. Dans une lettre ouverte, Martine HOULIERE, présidente-directrice générale de SECURITEST, lance un appel à ses confrères : « Les accidents de la route sont la première cause de mortalité au travail. En tant que chefs d'entreprise, nous avons un devoir d'information et de prévention envers nos salariés, qui doit être l'expression d'une véritable volonté d'améliorer les comportements au volant au sein de nos sociétés. »

Les autocollants et la charte « Je suis un héros, je roule à zéro » sont disponibles sur le site internet dédié www.jesuisunheros-je rouleazero.com.